

BUSINESS PLAN : MAWAR CEU DEDEH,
LAYANAN PENJUALAN DAN ANTAR BUNGA ECERAN
DENGAN HARGA PETANI

Apsha Syawali Aschwianda¹

ABSTRAK

Penelitian perencanaan bisnis Mawar Ceu Dedeh merupakan bentuk penelitian yang bertujuan untuk mengetahui kelayakan bisnis yang berbasis pada industri bunga potong. Sentra industri florikultura Desa Cihideung yang merupakan desa wisata bunga dengan mayoritas penduduk sebagai petani tanaman hias menjadi tempat penelitian dan perumusan perencanaan bisnis. Perencanaan bisnis dibuat meliputi aspek-aspek manajemen seperti aspek penjualan, pemasaran, keuangan, serta sumber daya manusia. Basis strategi dalam perencanaan bisnis ini adalah melalui dua layanan yaitu layanan penjualan dan antar. Strategi penjualan terdiri dari penjualan langsung berpindah, penjualan *online* serta penjualan berlangganan. Target utama dari rencana bisnis ini adalah remaja di wilayah yang menggunakan fasilitas media sosial dalam kehidupannya. Perencanaan bisnis juga menekankan nilai kesegaran produk, harga yang terjangkau, ketepatan waktu antar, keunikan serta kualitas dari produk sebagai keunggulan yang dimiliki oleh Mawar Ceu Dedeh. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder, data primer diperoleh melalui observasi partisipatif, pembagian kuisioner serta wawancara langsung sedangkan data sekunder didapatkan melalui data instansi dan data hasil produksi petani. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mawar Ceu Dedeh merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Mawar Ceu Dedeh, Desa Cihideung, Layanan Penjualan, Layanan Antar, Media Sosial

¹ Mahasiswa Universitas Bakrie, Jurusan Manajemen

***BUSINESS PLAN : MAWAR CEU DEDEH,
RETAIL FLOWER SALES AND DELIVERY SERVICE
WITH A FARMER PRICE***

Apsha Syawali Aschwianda²

ABSTRACT

Business planning research of Mawar Ceu Dedeh is a form of research that aims to determine the feasibility of a business based on the cut flower industry. This research took place at Cihideung village, one of floriculture industry center, which is a tourist village with a majority interest as an ornamental plant growers. This Business plan covers management aspects such as sales, marketing, finance, and human resources. The base strategies in this business planning is through sales and delivery service. Sales strategy consisting of direct moving sales, online sales and subscription sales. The main target of this plan are teenagers who use the social media facilities in their life. Business plan also emphasizes the value of freshness products, reasonable prices, on time delivery, uniqueness and quality of the product as the advantages of Mawar Ceu Dedeh. This study uses primary data and secondary data, primary data obtained through participant observation, questionnaires and interviews while secondary data obtained through the local government data and farmers data production. The results showed that Mawar Ceu Dedeh is a viable business to run.

Keyword: Mawar Ceu Dedeh, Cihideung Village, Sales, Delivery Service, Social Media

² Bakrie University Student, Majoring in Management